

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ И. В. Панасенко

подпись инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Увеличение объемов производства (на примере ООО «Астра»)

тема

Руководитель _____

подпись, дата

доцент, к.э.н.

должность, ученая степень

Т.И. Островских

инициалы, фамилия

Выпускник _____

подпись, дата

Д.В. Александренко

инициалы, фамилия

Абакан 2017

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме
Увеличение объемов производства (на примере ООО «Астра»)

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

подпись, дата

Т.И. Островских
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

подпись, дата

Т.И. Островских
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

подпись, дата

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

Тема выпускной квалификационной работы Увеличение объемов производства (на примере ООО «Астра»)

ВКР выполнена на 69 страницах, с использованием 1 иллюстраций, 33 таблиц, 12 формул, 3 приложений, 30 использованных источников, 10 количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, АНАЛИЗ

Автор работы (73-2)

_____ Д.В. Александренко
подпись инициалы, фамилия

Руководитель работы

_____ Т.И. Островских
подпись инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2017

Целью работы является повышение эффективности деятельности предприятия путем увеличения объемов производства ООО «Астра». В связи с поставленной целью можно выделить следующие задачи: рассмотреть сущность и значение увеличения объемов производства, выделить факторы, влияющие на изменение объема производства, выявить пути увеличения объёмов производства продукции на предприятии.

Актуальность данной темы для предприятия определяется тем, что увеличение объема производства продукции напрямую связаны с повышением эффективности деятельности предприятия.

Практическая значимость мероприятия по увеличению объемов производства заключается в приобретении нового оборудования, что позволит предприятию увеличить объем производства, выведет предприятие на более высокий уровень эффективности его деятельности, увеличить прибыль и повысить рентабельность. Рентабельность основной деятельности увеличится на 8,8 %, что подтверждает эффективность данного мероприятия.

SUMMARY

The theme of the paper is « Increase in of production (on the example of the LLC Astra)».

The paper has 69 pages, 1 illustration, 33 tables, 12 formulas, 3 appendices, 30 references, 10 sheets of illustrative material (slides).

Keywords: OUTPUT, PROFITABILITY, EFFICIENCY, ANALYSIS

Author (gr. 73-2)

_____ D. V. Aleksandrenko

signature initials, surname

Supervisor

_____ T. I. Ostrovsky

signature initials, surname

Supervisor in English

_____ E. A. Nikitina

signature initials, surname

Year - 2017

The purpose of operation is increase in efficiency of activities of the enterprise by increase in the production of LLC Astra. Due to the goal it is possible to select the following tasks: to consider an entity and value of increase in the outputs, to select the factors influencing production scope change, to reveal ways of increase in volumes of production at the enterprise.

Relevance of this subject for the enterprise is defined by the fact that increase in volume of production are directly connected to increase in efficiency of activities of the enterprise.

The practical significance of an action for increase in objm of production consists in acquisition of the new equipment that will allow the enterprise to increase the output, will bring the enterprise to higher level of efficiency of its activities, to increase profit and to increase profitability. Profitability of primary activity will increase by 8,8 % that confirms efficiency of this action.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО

«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ И.В. Панасенко

подпись инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2017 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы

Студенту Александренко Дарье Владимировне

фамилия, имя, отчество

Группа 73-2

номер

Направление 38.03.01 Экономика

код

наименование

Тема выпускной квалификационной работы Увеличение объемов производства (на примере ООО «Астра»)

Утверждена приказом по институту № 150 от 28. 02. 2017

Руководитель ВКР Т.И Островских, к. э. н. доцент

инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР Бухгалтерская отчетность за 2016 год;

Форма № 0710001 «Бухгалтерский баланс»; форма № 0710002 «Отчет о финансовых результатах»

Перечень разделов ВКР 1 Теоретическая часть. Теоретические основы увеличения

объемов производства продукции 1.1 Сущность и значение увеличения объемов

производства 1.2 Пути увеличения объема производства продукции на

предприятии 1.3 Факторы, влияющие на изменение объема производства

продукции 2 Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

ООО «Астра» 2.1 Характеристика предприятия 2.2 Анализ капитала 2.3 Анализ

финансовой устойчивости и ликвидности 2.4 Показатели эффективности 2.5

Управленческий анализ 2.6 Заключительная оценка деятельности предприятия 2.7

Вопросы экологии 3 Проектная часть. Мероприятие по увеличению объемов

производства ООО «Астра» 3.1 Обоснование мероприятия увеличения объемов

производства 3.2 Финансовый прогноз 3.3 Прогноз показателей эффективности

Перечень иллюстративного материала (слайдов) 1. Факторы, влияющие на

изменение объема производства продукции 2. Пути увеличения объемов

производства 3. Анализ финансового состояния ООО «Астра» 4. Показатели

эффективности 5. Управленческий анализ 6. Обоснование мероприятия по

увеличению объемов производства 7. Затраты на увеличение объемов производства

8. Оценка эффективности

Руководитель ВКР

подпись

Задание принял к исполнению

подпись

Т.И. Островских

инициалы и фамилия

Д.В. Александренко

инициалы и фамилия студента

« 28 » 02 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретическая часть. Теоретические основы увеличения объемов производства продукции	8
1.1 Сущность и значение увеличения объемов производства.....	8
1.2 Пути увеличения объема производства продукции на предприятии...	
1.3 Факторы, влияющие на изменение объема производства продукции.....	10
2 Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Астра».....	22
2.1 Характеристика предприятия.....	22
2.2 Анализ капитала	23
2.3 Анализ финансовой устойчивости и ликвидности.....	32
2.4 Показатели эффективности	37
2.5 Управленческий анализ.....	39
2.6 Заключительная оценка деятельности предприятия	44
2.7 Вопросы экологии.....	46
3 Проектная часть. Мероприятие по увеличению объемов производства ООО «Астра»	48
3.1 Обоснование мероприятия	48
3.2 Финансовый план	52
3.3 Прогноз показателей эффективности.....	61
Заключения	65
Список используемых источников.....	67
Приложение А Бухгалтерский баланс за 2016 год.....	70
Приложение Б Отчет о финансовых результатах за 2016 год.....	71
Приложение В Иллюстративный материал.....	73

ВВЕДЕНИЕ

Объем производства и реализации продукции являются преимущественно важными аспектами для всех заинтересованных сторон - собственников фирм, государства. Сотрудников, местного общества, так как успешное осуществление производственных программ, фиксированный и массовой реализация продукции позволяют всем участникам производственной деятельности в конечном результате достигнуть своих финансовых целей – в первую очередь повышения благосостояния и качества жизни. В условиях рыночной экономики одним из условий эффективного функционирования любого предприятия является указание, а также сохранение динамического равновесия между его внутренними возможностями и факторами внешней среды. Эффективное увеличение расширение предприятия невозможны без адекватного реагирования на изменения окружающей среды, преодоления внутренних диспропорций, ограничений всех видов ресурсов.

Пути увеличения объема производства и реализации продукции определяются такими факторами, как производственная мощность, структура выпускаемой продукции, равномерность производства, качество продукции на предприятии.

В условиях ограниченных производственных возможностей и спросе, не имеющем ограничений, на первое место выступает объем производства продукции. При пределе насыщения рынка и усиления конкуренции не производство определяет объем реализации, а напротив, возможный объем реализации является основой производственной мощности. Предприятие должно производить в таком объеме и только те товары, которые оно может действительно реализовать. Поэтому столь актуальной является тема выпускной работы.

Темпы роста объема производства продукции прямо воздействуют на уровень издержек, доход и рентабельность предприятия, а также на эффективность деятельности предприятия, таким образом, значимость предоставленных показателей не может быть оспорена. Основание этого заключается в том, что в условиях рыночных отношений добавляются новые факторы, игнорирование которых может вызвать печальные результаты, что приведет к финансовым потерям, а при неблагоприятном развитии событий – банкротству. Обеспечение эффективного функционирования организаций требует экономически грамотного управления их деятельностью, которое во многом определяется умением ее проанализировать. С помощью анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, аргументируются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются запасы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, формируется экономическая стратегия его развития.

Цель выпускной работы бакалавра – повышение эффективности деятельности предприятия путем увеличения объемов производства ООО «Астра». В связи с поставленной целью можно выделить следующие задачи:

- рассмотреть сущность и значение увеличения объемов производства продукции;
- выделить факторы, влияющие на изменение объема производства продукции на предприятии;
- выявить пути увеличения объёмов производства продукции на предприятии.

Объектом исследования был выбран ООО «Астра», г. Абакан.

Предмет исследования – деятельность исследуемого предприятия.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЁМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

1.1 Сущность и значение увеличения объемов производства

Объем производства продукции – важное направление финансового анализа. Это объясняется тем, что от объема производства, состава, качества выпущенной и реализованной продукции, ассортимента, от ритмичности производства зависит себестоимость, прибыль, рентабельность, оборачиваемость средств, платежеспособность фирмы и другие показатели, характеризующие эффективность деятельности фирмы.

Анализ всевозможных категорий продукции проводят в разрезе соотношения достигнутых результатов их запланированным уровням.

В анализе объема продукции применяется несколько показателей, которые характеризуют производственную активность как компании в целом, так и его отдельных подразделений.

Коэффициент соотношения валовой продукции и валового оборота показывает, сколько рублей производственной валовой продукции доводится на 1 руб. валового оборота и, сообразно растет либо уменьшается цена внутривалового оборота. Противоположное значение носит термин коэффициента внутрипроизводственного комбинирования и в частности характеризуют число стадий производственного процесса.

Стоимостное выражение товарной продукции, приходящейся на 1 руб. валовой и, по существу, оценивает особенность оперативного внутрипроизводственного планирования – характеризует коэффициент товарности.

Коэффициент отгрузки характеризует отношение стоимости отгруженной и товарной продукции и напрямую оценивает качество работы управленческого звена, ответственного за реализацию готовой продукции.

При разработке и анализе производственной программы для оценки динамики показателей деятельности предприятия используют индексы изменения исходных параметров (темпы роста) и абсолютные приросты исходных параметров. При планировании производства годовой объем распределяется по кварталам, что обеспечивает ритмичность производства и всей работы организации в целом.

Итоговые показатели плана по производству товаров необходимы для анализа загрузки оборудования, определения потребности в ресурсах для производства и технологической оснастки, общего объема выпуска товаров, его структуры, темпов роста выпуска и динамики производительности труда, фондоотдачи, материалоемкости и энергоемкости продукции, объемов продаж и других показателей.

Валовая продукция – это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство.

Товарная продукция отличается от валовой тем, что в нее не включают остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот. Выражается товарная продукция в оптовых ценах, действующих в отчетном году. По своему составу во многих организациях валовая продукция совпадает с товарной, если нет внутрихозяйственного оборота и незавершенного производства.

Объем произведенной продукции может быть установлен как в трудовых, натуральных, так и стоимостных единицах измерения. Затраты рабочего времени на выпуск единицы продукции представляет показатель трудоемкости продукции. Трудоемкость единицы продукции определяется по всей номенклатуре выпускаемых изделий в натуральном выражении [10].

Для обеспечения более полного удовлетворения потребностей населения необходимо, чтобы фирма выполняла план не только по общему объему продукции, но и по ассортименту и номенклатуре.

Ассортимент – это группа товаров тесно связанных между собой в силу аналогичных функций, или тем, что они продаются одним и тем же клиентам, или в рамках одного и того же спектра цен, с указанием количества по каждому виду (ассортиментной группе). В аналитических целях выделяют ассортиментные группы: полный, групповой и внутригрупповой ассортимент; обязательный (профилирующий) и другой ассортимент и т.д.

Структура – это соотношение некоторых видов продукции (ассортиментных групп) в общем её выпуске. Ассортимент продукции и её структура должны ориентировать на выпуск продукции востребованной клиентами, быть нацеленными на создание своей клиентуры, на более действенное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия [23].

Номенклатура – это систематизированный перечень наименований продукции, производимых предприятием с указанием их кодов в соответствии ОКПП, а также шифров изделий [30].

Целью анализа ассортимента и структуры продукции предприятия является определение их оптимальности в интересах максимизации прибыли. Анализ ассортимента продукции содержит: оценку выполнения плана в натуральном и стоимостном измерении; изучение динамики выпуска и реализации отдельных видов продукции; разработку конкретных мероприятий, которые непосредственно направлены на формирование оптимального ассортимента.

1.2 Пути увеличения объема производства продукции на предприятии

Выделяют внутрипроизводственные пути увеличения, а также внепроизводственные. Внепроизводственные факторы включают: поставки согласно кооперации, уровень поставок сырья и материалов, колебание цен

и тарифов на поставки, в частности охрана окружающей среды. Внутрипроизводственные факторы в соответствии с тремя элементами производственного процесса можно подразделить на три: факторы средств труда, факторы предметов труда, а также факторы, связанные с использованием самого труда.

Пути увеличения объема производства – это количественно измеримые возможности его увеличения за счет улучшения использования ресурсов предприятия.

Факторами роста объема производства являются количественно-измеримые возможности с улучшенным использованием ресурсов фирмы.

1) Необходимо увеличить продукцию в результате создания дополнительных рабочих мест. Поскольку годовой объем производства предприятия напрямую зависит от среднегодовой численности работников, а также среднегодовой выработки одного рабочего.

$$\Delta N (PM) = \Delta M \times B_0, \quad (1.1)$$

где: ΔM – дополнительные рабочие места;
 B_0 – среднегодовая выработка, тыс. руб.

2) Приобретение нового оборудования. В этом случае возможно снизить время, затрачиваемое на производство одной единицы продукции, а сам объем производства при этом увеличить.

$$\Delta N_{об} = \sum_{i=1}^n T_{1\phi i} \times B_{\phi i}^0, \quad (1.2)$$

где: n – количество единиц вновь вводимого оборудования;
 $T_{1\phi i}$ – полезное время работы каждого вида оборудования, машино-час;
 $B_{\phi i}^0$ – выработка продукции за 1 машино-час каждого вида оборудования, руб.

3) Приращение объема продукции за счет ликвидации потерь рабочего времени. В таком случае возрастет среднечасовая выработка продукции.

4) Также, приращение продукции допустимо от внедрения мероприятий, которые будут направлены на совершенствование технологии и организации производства, а также труда.

5) Можно расширить выпуск продукции в следствии улучшения труда и организации производства при помощи трудовых ресурсов.

6) Снизить норму расхода сырья и материалов с помощью внедрения новых технологий.

$$\Delta N (M) = \sum (N1i - N0i) \times p0 \times Q1, \quad (1.3)$$

где: $N1, N0$ – нормы расхода сырья и материалов соответственно до внедрения i -го мероприятия по плану с учетом предполагаемого внедрения этого мероприятия;

$p0$ – плановая цена единицы сырья и материалов;

$Q1$ – планируемый выпуск продукции.

Приведенные теоретические аспекты позволяют оценить возможность предприятия по увеличению выпуска продукции, а также выявить диспропорции в использовании ресурсов, которые приводят к снижению финансовых результатов.

1.3 Факторы, влияющие на изменение объема производства продукции

На предприятиях объем производства продукции складывается под воздействием многочисленных и разнообразных факторов. Все факторы, влияющие на объем производства продукции могут быть сведены к

следующим укрупненным группам: производственная мощность, использование трудовых ресурсов, качество продукции.

Производственная мощность

Производственная мощность является определяющим фактором объема производства. В настоящее время устоялось понимание производственной мощности, как максимально возможного выпуска продукции некоторой номенклатуры при полном использовании производственного оборудования и площадей. Данная экономическая категория рассматривается в непосредственной взаимосвязи с потребительной стоимостью основных производственных фондов, с действием объективных экономических законов. Отталкиваясь от такого понимания категории производственной мощности, рассмотрим некоторые аспекты методики её расчета. Как установлено при определении величины производственной мощности в зависимости от технических, а также технологических условий производства могут применяться на основании норм производительности оборудования, и норм трудоемкости производства продукции. Расчет согласно нормам производительности оборудования, агрегатов, установок используется как правило в условиях выпуска однородной продукции, либо сходной по технологии изготовления. В этом случае величина производственной мощности рассчитывается по формуле:

$$ПМ = n \times Н_t \times \Phi, \quad (1.4)$$

где: ПМ – производственная мощность подразделения (цеха, участка);

n – количество единиц одноименного ведущего оборудования, ед.;

Н_т – часовая техническая (паспортная) мощность единицы
оборудования, ед.;

Ф – фонд времени работы оборудования, часов.

При расчете производственной мощности предприятий машиностроения, заводов согласно производству строительных материалов, текстильных, швейных, а также обувных фабрик, предприятий пищевой промышленности, в свою очередь существенно принимать к сведению производственные площади [2].

Так на швейных фабриках за основу расчета производственной мощности пошивочных цехов ведется численность рабочих мест (без учета резервных), которое может находиться на производственной площади, выделяемой с целью размещения производственных потоков.

Расчет выполняется по формуле:

$$ПМ=(S/S_n-P) \times T \div t, \quad (1.5)$$

где: S – производственная площадь цеха, выделяемая для организации производственных потоков, кв. м;

S_n – производственная нормативная площадь (с учетом проходов) на одно рабочее место, кв. м;

T – режимное время работы, час.;

t – затраты времени на изготовление одного изделия, час.

Важный момент при расчете производственной мощности следует считать в определение номенклатуры продукции, включаемой в расчет, а также установленные нижнего и верхнего ограничения на необходимый выпуск. В таком случае, установление номенклатуры не вызывает труда – расчет должен вестись по фактической номенклатуре продукции, когда речь идет о расчете производственной мощности за отчетный период. Если производственная мощность определяется на плановый период, то в целях выбора номенклатуры необходимо провести маркетинговые исследования с целью ответа на вопрос в отношении возможного спроса на любое другое изделие по возможной цене его реализации, а также возможном уровне

издержек при его производстве и сбыте. Глубина и качество таких исследований могут зависеть от финансовых возможностей фирмы, уровня организации маркетинга на нем. Хотя, как известно, даже качественно проведенное маркетинговое исследование в изменчивой рыночной экономике не дает полной гарантии того, что полученная информация будет адекватно отражать ситуацию в реальных условиях. Нижнее ограничение по принимаемой в расчет продукции может быть установлено на уровне порога безубыточности её производства на данном предприятии.

Простои оснащения по разным факторам при расчете производственной мощности не учитываются. Нормативный годовой фонд времени работы оснащения для компаний с постоянным производственным действием (во всех отраслях индустрии) равен календарному фонду времени за вычетом нормированного времени на все виды починки и технологические приостановки оборудования, несмотря на то, что эти приостановки не вступают в норму его использования.

Календарный фонд времени работы оборудования определяется произведением числа календарных дней в году на 24 рабочих часа в сутки. Нормы времени на реставрацию и технологические остановки оборудования, а также продолжительность межремонтного периода, как все нормы и нормативы, иногда пересматриваются. Нормативный годовой фонд времени работы оснащения на предприятиях с прерывным процессом производства равен режимному фонду времени.

Динамичность производственной мощности планируется методом определения входной, выходной и среднегодовой мощности. Входной мощностью называется производственная мощность, исчисленная на начало года. Выходная мощность характеризует величину производственной мощности на конец года. Среднегодовая мощность – это мощность которой располагает предприятие в среднем за год. Расчет среднегодовой мощности сводится к суммированию входной мощности со среднегодовым вводом и вычитанию среднегодового выбытия мощности:

$$M_c = M_{вх} + M_{ввод} - M_{выб}, \quad (1.6)$$

где: M_c – среднегодовая производственная мощность;

$M_{вх}$ – входная производственная мощность;

$M_{ввод}$ – среднегодовая величина вводимой мощности в результате технического перевооружения, реконструкции и расширения действующего производства, нового строительства, роста или снижения мощности связанной с изменением номенклатуры и ассортимента (трудоемкости) продукции);

$M_{выб}$ – среднегодовая величина выбывающей мощности вследствие износа оборудования.

Уровень использования производственных мощностей действующих предприятий измеряется коэффициентами использования, а вновь вводимых предприятий – коэффициентами освоения.

$$K_m = \Pi / M_c \times 100 \%, \quad (1.7)$$

где: K_m – коэффициент использования производственной мощности в долях единицы или процентах;

Π – годовой выпуск продукции в натуральных или условных единицах (по плану или фактически). Как видно из формул, размер выпуска продукции не может превосходить наличную производственную мощность компании. Поэтому коэффициент применения действующей производственной мощности при правильном ее расчете не может быть больше 1 (100 %).

Увеличение производственной мощности возможно за счет:

- ввода в действие новых и расширения действующих цехов;
- реконструкции;
- технического перевооружения производства;

- организационно-технических мероприятий, из них:
- увеличение часов работы оборудования;
- использование технологического оборудования на условиях лизинга с возвратом в сроки, установленные лизинговым соглашением.

Исходя из этого производственную мощность можно рассматривать как потенциальную возможность одного из факторов производства, а именно – средств труда. Иными словами, производственная мощность предприятия адекватна экономическому потенциалу, является определяющим фактором объема производства продукции.

Качество продукции на предприятии

Важнейшим показателем деятельности предприятия является качество продукции. Повышение данного показателя способствует увеличению спроса на продукцию и росту прибыли не только за счет объема продаж, но и за счет более высоких цен. Качество продукции – один из основных факторов, способствующих росту реализации продукции. Это один из основных показателей конкурентоспособности выпускаемой продукции на предприятия.

Современная рыночная экономика предъявляет новые требования в системе управления качеством продукции. Это обусловлено тем, что стабильность любой фирмы, ее место на рынке определяется уровнем конкурентоспособности. В свою очередь, конкурентоспособность продукции связана с действием нескольких десятков факторов, среди которых на первое место выходит качество продукции. Качество продукции выступает как один из главных показателей деятельности предприятия. Повышение и совершенствование данного показателя определяет позицию предприятия в сформировавшихся условиях рынка, развитие научно технического прогресса, повышение эффективности

производства, что является основной особенностью деятельности прогрессивных компаний мира [16].

Обеспечение высокого качества предполагает эффективное руководство на всех фазах деятельности, начиная с зарождения идеи до полного изготовления продукции. Опыт ведущих конкурентоспособных фирм установил, что качественная продукция, соответствующая требованиям и предпочтениям потребителей, может быть изготовлена только с учетом детального изучения и анализа рынка.

Система качества должна удовлетворять следующие важнейшие принципы:

- непосредственное участие и ответственность органов управления предприятием в работах по повышению качества продукции;
- своевременное точное планирование в области качества;
- распределение обязанностей и полномочий на каждый этап процесса, обеспечивающий выполнение плана предприятия в области качества;
- распределение издержек по обеспечению качества продукта;
- обеспечение безопасности продукции для покупателя и окружающей среды;
- организация работ по повышению качества;
- совершенствование методов и средств обеспечения контроля качества.

Конечная цель совершенствования системы управления качеством продукции на предприятии заключается в максимальном увеличении прибыли, за счет увеличения конкурентоспособности продукции и услуг, выхода на новые рынки сбыта, и, что вполне целесообразно, укрепление положения предприятия на рынке.

Использование трудовых ресурсов

На предприятиях, производящих продукцию, объем выпускаемой продукции непосредственно связан с количеством основных производственных рабочих, временем отработанным каждым рабочим, уровнем производительности труда.

Трудовые ресурсы – один из основных и важнейших факторов, который определяет эффективное развитие предприятий. Показателями оценки эффективности использования труда являются уровень и темпы роста производительности труда, уровень и темпы роста среднемесячной заработной платы работников, соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы [3].

С целью выявления возможности дальнейшего наращивания выпуска продукции на основе повышения производительности труда и более рационального использования ресурсов представляется целесообразным рассматривать производительность труда на всех этапах функционирования хозяйствующих субъектов. Производительность труда и факторы, влияющие на ее уровень, необходимо определять на всех стадиях управления хозяйственной деятельностью субъектов современной экономики:

- этапе планирования развития;
- этапе организации выполнения разработанных планов;
- организации производственных процессов;
- анализа и оценки достигнутых результатов.

На этапе планирования деятельности и организации производства показатель производительности труда зависит от действия таких факторов:

- применяемых в производстве продукции технологий, машин и оборудования;
- степени использования оборотных средств;
- уровня использования персонала;

- наличия квалифицированного менеджмента;
- создания рынка сбыта.

Простые элементы процесса труда неизменны, следовательно, перечисленные факторы повышения производительности труда будут действовать всегда, только в разных пропорциях. Соотношение факторов в повышении производительности труда изменилось с развитием производительных сил – существенно возросла роль организационно-технических условий труда.

Комплексные мероприятия, направленные на эффективное использование трудовых ресурсов, и призваны гарантировать лучшее использование овеществленного труда (оборотных и основных фондов). Данный подход реализуется на основании совершенствования условий и организации труда, расстановки и структуры кадров, повышения заинтересованности персонала результатами труда, поддержания ритмичной работы, материалов, рационализации использования сырья, основных производственных фондов. Повышение производительности индивидуального труда показывает экономию рабочего времени, необходимого на производство единицы продукции, или дополнительное количество продукции, изготовленной в единицу времени (сутки, час, минуту). Производительность труда на предприятии рассматривается как эффективность затрат живого труда и оценивается при помощи прямого показателя – выработки, и косвенного показателя – трудоемкости продукции, между которыми существует обратная зависимость.

Важнейшим показателем производительности труда является выработка, отражающая количество продукции в натуральном выражении или стоимость продукции (реализованной, товарной, валовой), произведенной в единицу времени (год, квартал, месяц, смену, час), либо приходящееся на одного среднесписочного работника предприятия. Стоимостной показатель выработки подвержен влиянию ряда факторов, искусственно искажающих изменение выручки.

Выработка может рассчитываться как частное от деления количества произведенной продукции и затрат рабочего времени на изготовление этой продукции, или как отношение объема выпущенной продукции к среднесписочному количеству работников/ рабочих.

В целях улучшения использования трудовых ресурсов нужно совершенствовать их структуру и разрабатывать мероприятия, направленные на улучшение использования рабочего времени, укрепление дисциплины труда, профилактику травматизма и заболеваемости. Необходимо уделять особое внимание организации производства и труда, так как соблюдение принципов организации производственных процессов является залогом обеспечения эффективной финансово-хозяйственной деятельности с высокими экономическими показателями.

Главными элементами системы рациональной организации труда и производства являются:

- расстановка кадров на производстве и разделение труда;
- организация и обслуживание рабочих мест;
- внедрение рациональных процессов труда;
- создание благоприятных условий труда;
- организация стимулирования и платы труда;

Таким образом, трудовой потенциал отражает совокупную способность трудовых ресурсов к изготовлению максимально возможного в данных условиях количества товаров и услуг, необходимых для обеспечения устойчивого развития экономики и удовлетворения потребностей общества.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АСТРА»

2.1 Характеристика предприятия

Объектом исследования в выпускной квалифицированной работы является фабрика женской одежды – Общество с ограниченной ответственностью «Астра». Находится объект исследования по адресу: 655017, Республик Хакасия, г. Абакан, ул. Пушкина, 99.

Компания зарегистрирована 19 сентября 2005 года, регистратор — Межрайонная Инспекция Федеральной Налоговой Службы №1 по республике Хакасия.

Целью создания компании было не только обеспечение работой специалистов, но созидание, производство нужного людям товара – женской одежды, причем, охватывая широкий размерный ряд с 42 по 62. Производственная мощность предприятия – 180 тысяч единиц в год.

Уже немного позже появилась параллельная линия - школьная форма, так как спрос значителен, а компания «Астра» способна предоставить качественную и удобную одежду для школьников. Фабрика «Астра» вступила в Национальный союз производителей школьной формы, создавая лучшую продукцию. Данное звание очень важно для фабрики, так как союз – это 100 %-ная гарантия качественного пошива и материалов, из которых изготавливается школьная форма. Ежегодно на предприятии осваивается производство изделий нового ассортимента, с использованием новых видов сырья: джинс, флис, натуральная кожа.

Основным и видами деятельности ООО «Астра» являются:

- сдача в наем собственного нежилого недвижимого имущества;
- производство женской, детской одежды;
- розничная торговля продукцией;
- аренда торговых площадей.

В процессе работы компания «Астра» завоевала ведущее место среди производителей модной женской одежды и школьной формы в Республике Хакасия, Тыва и в Красноярском крае.

Крупнейшими заказчиками ООО «Астра» являются: школы г. Абакана, гимназии, детские сады, аэропорт, гостиница г. Абакана, минусинская школа №1.

Организационная структура представлена на рисунке 2.1.

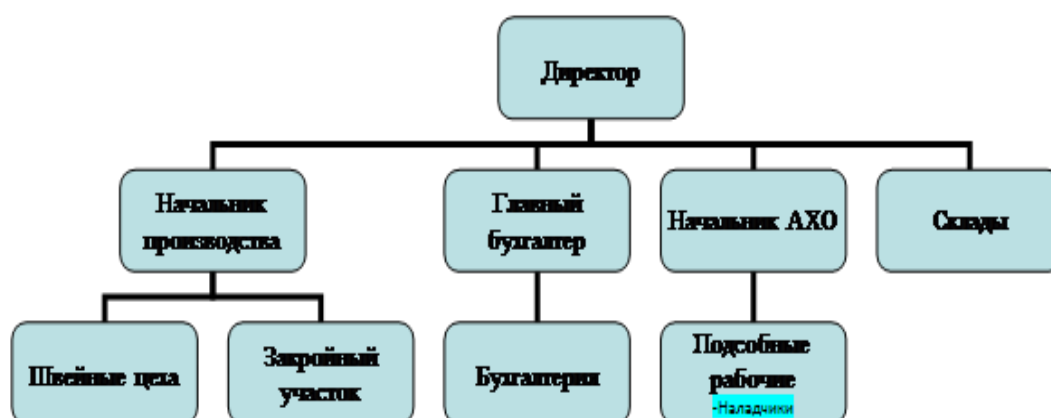


Рисунок 2.1 – Организационная структура ООО «Астра»

Управление предприятием осуществляет директор, которому непосредственно подчиняются начальник производства, главный бухгалтер, начальник АХО, и т.д.

Главный бухгалтер несет ответственность и пользуется правами, установленными законодательством РФ для главных бухгалтеров предприятия, которому подчиняется бухгалтерия, отвечает за осуществление бухгалтерского учета.

2.2 Анализ капитала

В современных условиях, когда предприятия ограничены в возможностях расширения ресурсного потенциала, анализ внутренних

возможностей и ресурсов предприятия должен стать отправной точкой планирования деятельности предприятия.

Анализ имущества предприятия и источников его формирования предназначен для общей характеристики финансовых показателей предприятия, определения их динамики и отклонений за отчетный период.

Данный анализ финансового положения предприятия в значительной степени зависит от целесообразности и правильности вложения финансовых ресурсов в активы.

Наиболее общее представление об имевших место качественных изменениях в структуре средств и их источников, а также динамике этих изменений можно получить с помощью вертикального и горизонтального анализа отчетности.

Вертикальный анализ показывает структуру средств предприятия и их источников.

Горизонтальный анализ отчетности заключается в построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные показатели дополняются относительными темпами роста (снижения) [28].

Источниками информации для анализа деятельности предприятия используется форма № 0710001 «Бухгалтерский баланс» (Приложение А), форма № 0710002 «Отчет о финансовых результатах» (Приложение Б). Данные бухгалтерского баланса ООО «Астра» представлены в виде агрегированных показателей (таблица 2.1.).

Таблица 2.1 – Агрегированный аналитический баланс за 2016 год

Актив	Сумма, тыс. руб.	%	Пассив	Сумма, тыс. руб.	%
Внеоборотные активы	355,0	1,3	Собственный капитал	14 140,0	52,1
Оборотные активы	26 770,0	98,7	Заемный капитал	12 985,0	47,9
Баланс	27 125,0	100	Баланс	27 125,0	100

Анализируя данные, представленные в таблице 2.1 (Приложение 1), видно, что валюта баланса в 2016 году составило 27 125 тыс. руб. Данный объем капитала участвующий в хозяйственной деятельности предприятия ООО «Астра», позволяет отнести предприятие к числу мелких предприятий. Рассматривая соотношение I и II раздела баланса видно, что в 2016 году удельный вес оборотных активов составлял 98,7 %, внеоборотных активов – 1,3 %. Такие статьи баланса как «запасы», «дебиторская задолженность», «денежные средства» внесли основной вклад в формирование оборотных активов.

Соотношение собственных и заемных средств показывает преобладание собственных средств над заемными источниками финансирования. Данное предприятие является независимым от кредиторов.

Деловая активность предприятия характеризуется коэффициентом деловой активности, рассчитываемым по формуле 2.1.

$$K_{da} = \frac{Bp}{B}, \quad (2.1)$$

где: Bp – выручка от продаж;

B – валюта баланса

$$K_{da}^{2015} = \frac{19820}{24410} = 0,8$$

$$K_{da}^{2016} = \frac{21520}{27125} = 0,8$$

Коэффициент деловой активности в 2016 году составил 0,8. На основании данных расчетов, можно сделать вывод о том, что на 1 рубль вовлеченных средств приходится 0,8 рублей выручки, что говорит о

средней деловой активности. Показатель деловой активности по сравнению с 2015 годом не изменился.

За 2016 год предприятие получило положительный финансовый результат в размере 8 568 тыс. рублей, что говорит об его эффективной работе.

Кредиторская задолженность превышает дебиторскую (12 985 тыс. руб. > 7 140 тыс. руб.).

Положительным моментом в деятельности организации следует считать отсутствие долгосрочной дебиторской задолженности (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты).

Анализ активов

Активный капитал – капитал вовлеченный с точки зрения состава и размещения. Активный капитал делится на активы оборотные и внеоборотные, критерием деления активного капитала является скорость оборота. Все активы в балансе расположены в порядке возрастания их ликвидности (скорость преобразования имущества в деньги). Рассмотрим структуру активного капитала предприятия в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Показатели структуры и динамики активов

№	Показатели	2015 год		2016 год		Отклонения	
		Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
1	Всего активов	24 410,0	100	27 125,0	100	2 715,0	11,1
1.1	внеоборотные	480,0	2	355,0	1,3	- 125,0	- 26
	Финансовые	480,0		355,0		- 125,0	- 26
1.2	Оборотные	23 930,0	98	26 770,0	98,7	2 840,0	11,9
	материальные	18 500,0	75,8	19 540,0	72	1 040,0	5,6
	финансовые	5 430,0	22,7	7 230,0	26,7	1 800,0	33

В результате анализа активов баланса, представленный в таблице 2.2, можно сделать следующие выводы: общая сумма имущества предприятия

ООО «Астра» увеличилась на 11,1 %, что в абсолютном выражении составляет 2 715 тыс. руб.; внеоборотные активы снизились на 26 %; оборотные активы увеличились на 11,9 %, что в абсолютном выражении составляет 2 840 тыс. руб. В наибольшей степени динамику имущества обусловили оборотные активы.

Для определения производственного потенциала предприятия необходимо рассчитать коэффициент реальной стоимости имущества, по формуле 2.2.

$$K_{p.c.u}^{общ} = \frac{(OC + M + ГП)}{Б}, \quad (2.2)$$

где: ОС – балансовая стоимость основных средств;

М – стоимость материалов;

ГП – готовая продукция;

Б – валюта баланса.

Рассчитаем коэффициент реальной стоимости имущества в 2015 и 2016 годы.

$$K_{p.c.u}^{2015} = \frac{480 + 18500}{24410} = 0,8$$

$$K_{p.c.u}^{2016} = \frac{(355 + 19540)}{27125} = 0,7$$

Коэффициент реальной стоимости имущества показывает какую долю стоимости имущества составляют средства производства. Согласно данному коэффициенту, предприятие развивает высокий уровень производственного потенциала ($K_{p.c.u} > 0,5$), но коэффициент реальной стоимости имущества имеет тенденцию к снижению.

Показатели структуры и динамики основных средств отражены в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Показатели структуры и динамики основных средств

Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонения	
			Сумма, тыс. руб.	%
Основные средства	480,0	355,0	-125,0	26

Анализ основных средств6 таблицы 2.3 показал, что за 2015 год основные фонды уменьшились на 26 % что в абсолютном выражении составляет 125 тыс. руб., что свидетельствует об увеличении начисленной амортизации.

Эффективность использования основных средств характеризуют показатели, представленные в таблице 2.4

Таблица 2.4 – Показатели эффективности использования основных производственных фондов

Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонение
Фондоотдача	41,3	60,6	19,3
Фондоемкость	0,02	0,02	-
Фондорентабельность	10,5	13,5	3

Анализируя данные таблицы 2.4 можно сделать вывод о том, что показатели эффективности основных средств достаточно высокие, это свидетельствует о высоком уровне отдачи на основной капитал.

Оборотные активы – капитал, вовлеченный в хозяйственную деятельность предприятия, скорость оборачиваемости которого менее 1 года. Источник информации форма № 0710001. Динамика и структура оборотных активов, как в абсолютных, так и в относительных показателях представлена в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Показатели структуры и динамики оборотных активов

Показатели	2015 г.		2016 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Оборотные активы, всего, в том числе:	23 930,0	100,0	26 770,0	100,0	2 715,0	11,1
-запасы	18 500,0	77,3	19 540,0	73	1 040,0	5,6
-дебиторская задолженность	5 050,0	21,1	7 140,0	26,7	2 090,0	41,4
-денежные средства	380,0	1,6	90,0	0,3	- 290,0	- 76,3

По данным таблицы 2.5 можно сделать вывод о том, что оборотные активы капитала ООО «Астра» на 2015 год составляют 23 930 тыс. руб., на 2016 год – 26 770 тыс. руб.

На данном предприятии производственные запасы занимают наибольший удельный вес оборотных активов, что составляет 77,3 % за 2015 в стоимостном выражении 18 500 тыс. руб., за 2016 год – 73 % в стоимостном выражении 19 540 тыс. руб.

Наибольшую динамику обусловили денежные средства, они сократились на 76,3 %, что характеризует снижение платежеспособности предприятия.

Эффективность использования оборотных средств предприятия оценивается с использованием следующих показателей оборачиваемости. Расчеты данных показателей представлены в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Показатели оборачиваемости оборотных активов

Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонения
Выручка от продаж, тыс. руб.	19 820,0	21 520,0	1700,0
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	23 930,0	26 770,0	2 840,0
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	0,8	0,8	0
Длительность одного оборота, дней	434	448	14

Анализируя данные расчеты таблицы 2.6 видно, что текущие активы обернулись 0,8 раза. Длительность прохождения по фазам увеличилось на 14 дней, что отрицательно сказывается на состоянии оборотного капитала.

Анализ дебиторской задолженности, цель которого свести к минимуму оборотный капитал отвлекаемый в дебиторскую задолженность.

Анализ дебиторской задолженности представлен в таблице 2.7

Таблица 2.7 – Анализ дебиторской задолженности

Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонение	
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	%
Дебиторская задолженность	5 050,0	7 140,0	2 090,0	41,4

В целом за анализируемый период, исходя из данных таблицы 2.7. дебиторская задолженность значительно увеличилась на 41,4 %. Этот факт является отрицательным и оказывает неблагоприятное влияние на финансовые результаты.

Рассчитаем коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, который характеризует эффективность использования дебиторского капитала, пользуясь формулой 2.3.

$$K_{ДЗ}^{общ} = \frac{Вр}{ДЗ}, \quad (2.3)$$

где: КДЗ – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
ДЗ – дебиторская задолженность.

$$K_{ДЗ}^{2015} = \frac{19820}{5050} = 3,9$$

$$K_{ДЗ}^{2016} = \frac{21520}{7140} = 3$$

Разделив 365 дней на рассчитанный коэффициент, получим длительность оборачиваемости дебиторской задолженности в 2015 году 94 дня, а в 2016 году – 122 дня. Длительность оборота увеличилась на 28 дней.

Анализ пассивов

Пассивный капитал – это капитал, рассматриваемый с точки зрения происхождения его ресурсов. Пассивный капитал делится на собственный и заемный. Собственный капитал – это часть пассива, которая является юридической собственностью лиц ее учредивших. Заемный капитал – это правовые и хозяйственные обязательства фирмы перед третьими лицами [5]. Показатели структуры и динамики пассивного капитала представлены в таблице 2.8

Таблица 2.8 – Показатели структуры и динамики пассивов

Показатели	2015 г.		2016 г		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Всего источников, в том числе:	24 410,0	100,0	27 125,0	100,0	2 715,0	11,1
собственных	13 950,0	57,2	14 140,0	52,1	190,0	1,4
заемных, из них:	10 460,0	42,8	12 985,0	47,9	2 525,0	24,1
краткосрочных	10 460,0	100	12 985,0	100	2 525,0	24,1

Из данных таблицы 2.8 видно, что деятельность предприятия ООО «АСТРА» обеспечена собственными источниками, за 2015 год – 57,2 % или 13 950 тыс. руб., 2016 год – 52,1 % или 14 140 тыс. руб. Наметилась тенденция к увеличению собственных источников, что в целом, положительно характеризует динамику изменения имущественного

положения организации. Увеличение произошло за счет роста нераспределенной прибыли. Заемные источники увеличились на 24,1.

Краткосрочные обязательства – кредиты, займы и прочие обязательства предприятия, срок уплаты которых наступает в течение года, направляются на временное пополнение оборотных средств предприятия. Группировка заемного капитала по категориям кредиторов отражена в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Группировка обязательств по категориям

Показатели	2015 г.		2016 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Обязательства, всего, в том числе:	10 460,0	100,0	12 985,0	100,0	25 25,0	24,2
кредиторская задолженность	10 460,0	100	12 985,0	100	2 525,0	24,2

По данным таблицы 2.9 можно сделать вывод о том, что к концу отчетного периода краткосрочных обязательств предприятия в виде займов и кредитов нет, что говорит о соблюдении предприятием графиков погашения кредитов и способствует формированию положительной кредитной истории. В рассматриваемом периоде наблюдается также тенденция к увеличению кредиторской задолженности на 24, 2 %.

2.3 Анализ финансовой устойчивости и ликвидности

Финансовая устойчивость – это способность фирмы финансировать свою деятельность, привлекая при этом заемный капитал и не допуская излишних рисков. Финансовая устойчивость предприятия характеризуется состоянием финансовых ресурсов, обеспечивающих бесперебойный расширенный процесс производства и реализации на основе роста прибыли. Оценка финансовой устойчивости предприятия начинается с

исследования абсолютных показателей финансовой устойчивости предприятия.

Выделяют 4 типа финансовой устойчивости: абсолютная устойчивость, неустойчивое и кризисное. Основными показателями финансового состояния являются: финансовая устойчивость; ликвидность и платежеспособность предприятия. Оценку финансовой устойчивости и ликвидности необходимо начать с анализа обеспечения материальных активов источниками финансирования. Результаты анализа представлены в таблице 2.10.

Таблица 2.10 – Показатели обеспеченности материальных активов источниками финансирования

Показатели	тыс. руб.	
	2015 г.	2016 г.
Внеоборотные активы	480,0	355,0
Собственные оборотные средства (СОС)	13 470,0	14 055,0
Собственные и долгосрочные источники	13 470,0	14 055,0
Общая величина основных источников	13 470,0	14 055,0
Общая величина запасов и затрат	18 500,0	19 510,0
Излишек (+) или недостаток (-) СОС	- 5 030,0	- 5 455,0
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных источников	- 5 030,0	- 5 455,0
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников	- 5 030,0	- 5 455,0

Анализируя данные таблицы 2.10 можно сделать вывод о том, что на предприятии ООО «Астра» сложилось неустойчивое финансовое состояние, так как имеется недостаток основных источников финансирования запасов и затрат.

Заключительным этапом анализа финансовой устойчивости является расчет коэффициентов, которые позволяют выявить уровень финансового

риска, связанного со структурой источников формирования капитала предприятия, степень его финансовой стабильности в процессе предстоящего развития.

Результаты расчетов показателей финансовой устойчивости представим в таблице 2.11

Таблица 2.11 – Расчет коэффициентов финансовой устойчивости

Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонение	Нормативное значение
Коэффициент обеспеченности запасов	0,7	0,7	-	$\geq 0,6$
Коэффициент обеспеченности оборотных средств	0,6	0,5	- 0,1	$\geq 0,1$
Коэффициент маневренности	0,9	1	0,1	$\geq 0,3$

Коэффициент автономии характеризует финансовую независимость организации от заемных средств. За рассматриваемый период показатель автономии составлял 0,6 в 2015, что превышает минимальное пороговое значение (0,5). Превышение указывает на увеличение финансовой независимости, расширение возможности привлечения средств со стороны.

Способность организации поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства за счет собственных источников показывает коэффициент маневренности. Коэффициент маневренности предприятия наметил тенденцию к увеличению в 2016 году на 0,1 по сравнению с 2015 годом. Этот показатель предусматривает возможность финансового маневра.

Коэффициент обеспеченности запасов составляет 0,7, что превышает минимальное пороговое значение (0,6). Коэффициент обеспеченности оборотных средств значительно превышает нормативное значение (0,1). За анализируемый период наметил тенденцию к снижению на 0,1.

Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств.

Анализ ликвидности баланса состоит в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке ее убывания, с обязательствами по пассиву, сгруппированными в порядке возрастания этих сроков. Для этого необходимо построение специальной аналитической таблицы по форме, приведенной в таблице 2.12

Таблица 2.12 – Группировка статей баланса

тыс. руб.					
Актив	2015 г.	2016 г.	Пассив	2015 г.	2016 г.
Наиболее ликвидные активы, <i>Анл</i>	380,0	90,0	Наиболее срочные обязательства, <i>Пнс</i>	10 460,0	12 985,0
Быстро реализуемые активы, <i>Абр</i>	5 050,0	7 140,0	Краткосрочные обязательства, <i>Пкс</i>	-	-
Медленно реализуемые активы, <i>Амр</i>	18 500,0	19 540,0	Долгосрочные обязательства, <i>Пдс</i>	-	-
Трудно реализуемые активы, <i>Атр</i>	480,0	355,0	Постоянные пассивы, <i>Ппост</i>	13 950,0	14 140,0
Баланс	24 410,0	27 125,0	Баланс	24 410,0	27 125,0

Анализ ликвидности предприятия ООО «Астра» дает следующие соотношения:

2015 год	2016 год
$\left\{ \begin{array}{l} \text{Анл} < \text{Пнс} \\ \text{Абр} > \text{Пкс} \\ \text{Амр} > \text{Пдс} \\ \text{Атр} < \text{Ппост} \end{array} \right.$	$\left\{ \begin{array}{l} \text{Анл} < \text{Пнс} \\ \text{Амр} > \text{Пкс} \\ \text{Амр} > \text{Пдс} \\ \text{Атр} < \text{Ппост} \end{array} \right.$

Данные таблицы 2.12 свидетельствуют о том, что в отчетном периоде предприятие не обладало абсолютной ликвидностью. Наиболее

ликвидные активы значительно меньше суммы кредиторской задолженности. В рассматриваемом периоде выявлено преобладание быстрореализуемых активов над суммой краткосрочных пассивов, это говорит о том, что краткосрочные пассивы могут быть погашены средствами в расчетах.

В отчетном периоде медленно реализуемые активы превышали долгосрочные пассивы на 18 500 тыс. руб. в 2015 году, на 19 540 тыс. руб. в 2016 году. Данное неравенство говорит о том, что предприятие имеет перспективную ликвидность.

Превышение постоянных пассивов над труднореализуемыми активами на 13 470 тыс. руб. в 2015 году, на 13 785 тыс. руб. в 2016 году свидетельствует о том, что предприятие обладает собственными оборотными средствами.

Более детальным является анализ платежеспособности при помощи финансовых коэффициентов.

Результаты расчетов показателей платежеспособности целесообразно свести в таблицу 2.13.

Таблица 2.13 – Оценка платежеспособности предприятия

Наименование коэффициента	2015 г.	2016 г.	Нормативные значения	
			Отечественные нормативы	Зарубежные нормативы
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,04	0,01	$\geq 0,1$	$\geq 0,2$
Коэффициент критической ликвидности	0,5	0,6	$\geq 0,7-0,8$	$\geq 1,5$
Коэффициент текущей ликвидности	2,1	2,3	$\geq 1,2-1,5$	$\geq 2,0$

Исходя из данных таблицы 2.13, коэффициент текущей ликвидности показывает, что как на начало, так и на конец анализируемого периода предприятие полностью покрывает краткосрочные обязательства ликвидными активами. Данный коэффициент больше нормативного

значения, что свидетельствует о нерациональной структуре капитала, что может быть связано с замедлением оборачиваемости средств, вложенных в запасы.

Уровень коэффициента критической ликвидности удовлетворяет нормативному значению и свидетельствует о том, что у предприятия достаточно активов, которые можно в кратчайшие сроки перевести в денежные средства и погасить краткосрочную кредиторскую задолженность.

Коэффициент абсолютной ликвидности уменьшился на 0,03, это демонстрирует утрату платежеспособности, неспособность предприятия погасить свои текущие обязательства за счет ликвидных оборотных активов.

2.4 Показатели эффективности

В условиях рыночных отношений целью предпринимательской деятельности является получение прибыли.

Прибыль является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда и уровень себестоимости. При анализе использования прибыли необходимо сопоставить фактическое ее распределение за отчетный период с распределением, предусмотренным в финансовом плане предприятия, а также с соответствующими данными за предыдущие периоды, то есть в динамике. На основе анализа могут быть сделаны выводы о необходимости изменений в ее использовании с целью достижения оптимальных результатов. Поэтому одна из важнейших составных частей анализа финансового состояния предприятия – анализ финансовых результатов ее деятельности.

Для анализа и оценки уровня динамики финансовых результатов составляется таблица 2.14

Таблица 2.14 – Финансовые результаты

Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонения	
			Сумма тыс. руб.	%
Выручка от продаж	19 820,0	21 520,0	1 700,0	8,6
Себестоимость	11 010,0	12 952,0	1 942,0	17,6
Прибыль (убыток) от продаж	8 810,0	8 568,0	- 242,0	2,7
Прочие доходы	146,0	416,0	270,0	185
Прочие расходы	2 557,0	2 594,0	37,0	1,5
Прибыль (убыток) до налогообложения	2 626,0	2 629,0	3,0	0,1
Текущий налог на прибыль	758,0	571,0	- 187,0	- 25
Чистая прибыль (убыток)	1 868,0	2 058,0	190,0	10,2

Исходя из данных таблицы 2.14 видно, что выручка от реализации продукции за 2016 год выросла на 1700 тыс. руб. (темп прироста составил 8,6 %). В итоге наблюдается рост чистой прибыли. На начало анализируемого периода она составляла 1 868 тыс. руб., на конец – 2 058 тыс. руб. Прирост составил 190 тыс. руб., или 10,2 %.

Система показателей рентабельности ООО «Астра» представлена в таблице 2.15.

Таблица 2.15 – Показатели рентабельности

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	процент
			Отклонения
Рентабельность продаж	44,4	39,8	- 4,6
Рентабельность основной деятельности	80,0	66,2	- 13,8
Рентабельность активов	10,7	9,6	- 1,1
Рентабельность собственного капитала	13,4	14,3	0,9

Анализируя данные таблицы 2.15 можно сделать вывод о том, что за 2016 год почти все показатели рентабельности наметили тенденцию к снижению, кроме рентабельности собственного капитала.

2.5 Управленческий анализ

Под управленческим анализом следует понимать процесс общего анализа всех внутренних ресурсов и потенциальных возможностей предприятия, который нацелен на определение и анализ состояния бизнеса на текущий момент, его слабых и сильных сторон, а также выявления первоочередных проблем.

Между объемом реализации и величиной прибыли имеется прямая зависимость. Если рассматривать влияние одного конкретного фактора, то необходимо учитывать, что другие факторы влияния не оказывают, то есть остаются неизменными.

При прочих равных условиях с ростом объема реализации увеличивается и сумма прибыли, уменьшение же объема вызывает соответствующее снижение.

На сегодняшний день спрос на женскую деловую одежду стабилен и имеет тенденцию к росту. В связи с этим ООО «Астра» расширяет рынки сбыта и реализует свою продукцию не только в Хакасии, но и в Туве, на территории Красноярского края и в других регионах России. Значительную часть своей продукции предприятие реализует постоянным покупателям, которые знакомы с торговой маркой, доверяют ей, успели на практике оценить реальное качество изделий и готовы продолжать сотрудничество даже при условии незначительного роста цен на продукцию.

Группы изделий и доля объемов продаж этих групп изделий в общем объеме продаж предприятия указаны в таблице 2.16.

Таблица 2.16 – Доля объемов продаж по группам изделий

Группы изделий	Занимаемая доля в общем объеме товарного выпуска предприятия, %		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Пальтово-костюмная группа	30,3	31,0	32,5
Платьево-блузочная группа	18,5	11,0	10,6
Одежда делового стиля для школьников	15,2	13,0	12,8
Изделия из трикотажа	28,5	39,0	41,0
Прочий ассортимент	7,5	6,0	3,1

Как видно из таблицы 2.16, доля платьево-блузочной группы ассортимента в общем объеме товарного выпуска предприятия в 2016 г. снизилась соответственно на 7,5 % и 0,4 %. Это связано с изменением покупательского спроса на этот ассортимент. Доля выпуска изделий из трикотажа увеличилась на 11,5 % и 3 % это связано с увеличением спроса на детский бельевой трикотаж.

Анализ себестоимости продукции, работ, услуг имеет достаточно важное значение. Структура себестоимости продукции представлена в таблице 2.17.

Таблица 2.17 – Структура себестоимости продукции

Показатели	2015		2016 г.		Отклонения	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7
Материальные затраты	7 701,0	69,9	8 534,0	65,9	833,0	10,8
Затраты на оплату труда	1 326,0	12	1 398,0	10,8	72,0	5,4
Отчисления на соц. нужды	305,0	2,8	333,0	2,6	28,0	9,2
Амортизация	1 004,0	9,11	1 984,0	15,3	980,0	97,6

Окончание таблицы 2.17

1	2	3	4	5	6	7
Прочее	674,0	6,1	702,0	5,4	28,0	4,2
Всего	11 010,0	100,0	12 952,0	100,0	1942,0	17,6

Анализируя структуру себестоимости продукции предприятия ООО «Астра» по данным расчетам в таблице 2.17, можно сделать вывод о том, что значительную долю в структуре себестоимости занимают материальные затраты. Данный анализ позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана согласно его уровню, обусловить воздействие факторов на его прирост, а также этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и установить резервы снижения себестоимости продукции.

Итак, анализ себестоимости продукции в разрезе калькуляционных статей и однородных экономических элементов позволяет определить величины экономии и перерасхода по отдельным видам затрат и содействует поиску резервов снижения себестоимости продукции (работ, услуг).

Немаловажен тот факт, что вся одежда изготавливается в соответствии с ГОСТ. Учитывая стабильный спрос на продукцию, организация ставит перед собой одну из целей дальнейшей деятельности – увеличение объемов производства и реализации продукции.

Обеспеченность организации нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов производства (продаж). Организация, стремящаяся упрочить свое положение, старается максимально эффективно использовать труд своих работников, создавая все условия для наиболее интенсивного развития их потенциала.

Рассмотрим динамику численности работников по категориям и результаты представим в таблице 2.17.

Таблица 2.17 – Динамика количества работающих на предприятии, чел.

Категория	Численность				Отклонения	
	2015 год	%	2016 год	%	чел.	%
1. Всего работающих, чел. – в т.ч.:	27	100	26	100	- 1	-3,7
1.1. Административно-управленческий персонал	5	18,5	5	19,2	0	-0,7
1.2. Производственный персонал, том числе, чел.:						
Основных	14	51,8	15	57,6	-1	-5,8
вспомогательных	2	7,4	2	7,8	0	0,4
1.3. Непромышленный персонал, чел.	4	14,8	4	15,4	0	0

Численность работников, представленная в таблице 2.17, уменьшилась на 1 человека, в том числе уменьшилась численность основных рабочих, что связано с сокращением объемов производства на предприятии. Динамика численности работников на предприятии рассмотрена как внешний оборот – выбытие работников с предприятия. В частности, от обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объем и своевременность выполнения всех работ. Управленческий анализ показал, что объемы продукции предприятия сокращаются, для решения данной проблемы необходимо мероприятие, которое увеличит объемы производства и повысит эффективность деятельности предприятия в целом.

В современных экономических условиях одним из основных условий успешного развития предприятия является эффективное развитие имеющегося трудового потенциала. Рассмотрим динамику фонда оплаты труда работников на предприятии ООО «Астра» представим результаты в таблице 2.18.

Таблица 2.18 – Динамика фонда оплаты труда работников по предприятию ООО «Астра»

Вид оплат	2015 г.		2016 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Выплаты по тарифным ставкам, окладам	820,0	61,8	865,0	61,9	45,0	5,4
Выплаты компенсирующего характера связанные с условием труда (РК,ДВ)	150,0	11,3	177,0	12,7	27,0	18,0
Выплаты компенсирующего характера связанные с режимом дня (сверхурочные, работа выходные и праздничные)	15,0	1,2	16,5	1,2	1,5	10,0
Выплаты за неотработанное время (больничный, отпуск)	341,0	25,7	339,0	24,2	-2	0,58
Итого ФОТ	1 326,0	100,0	1 398,0	100,0	72,0	5,4

Из данного анализа можно сделать вывод о том, что фонд оплаты труда в 2016 год в сравнении с 2015 годом возрос на 720 000 рублей, темп роста составил 5,4 процента. Наибольший удельный вес занимают выплаты по тарифным ставкам, что составляет 61,8 % за 2015 год и 61,9 за 2016 год соответственно. Достаточная обеспеченность предприятия необходимыми трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов выпускаемой продукции, повышения эффективности производства, продуктивность использования оборудования, машин, механизмов и, как результат, объем производства продукции, ее себестоимость, прибыль и ряд других экономических показателей.

Динамика фонда оплаты труда работников по РХ представлена в таблице 2.19

Таблица 2.19 – Динамика фонда оплаты труда работников по РХ

Вид оплат	2015 г.		2016 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Выплаты по тарифным ставкам, окладам	930,0	60,3	1 050,0	64,8	120,0	13,0
Выплаты компенсирующего характера связанные с условием труда (РК,ДВ)	170,0	11	210,0	13	40,0	23,5
Выплаты компенсирующего характера связанные с режимом дня (сверхурочные, работа выходные и праздничные)	32,0	2,1	36,0	2,2	12,0	37,5
Выплаты за неотработанное время (больничный, отпуск)	408,0	26,5	324,0	20,0	- 84,0	- 20,5
Итого ФОТ	1 540,0	100,0	1 620,0	100,0	80,0	5,2

Таким образом, при анализе структура фонда оплаты труда поменялась некардинально. Из анализа состава заработной платы можно увидеть, что самый большой удельный вес, как в 2015 году, так и в 2015 году приходится на выплаты по тарифным ставкам и окладам. Это произошло, так как выплаты по тарифным ставкам и окладам считается главной зарплатой сотрудника.

2.6 Заключительная оценка деятельности предприятия

Оценка финансового состояния предприятия ООО «Астра» проводилось на основе комплекса финансовых коэффициентов, характеризующих финансовую деятельность предприятия.

Анализ финансовых коэффициентов производился путем сравнения полученных данных с рекомендуемыми нормативными значениями.

На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что на предприятии ООО «Астра» сложилось неустойчивое финансовое состояние, так как имеется недостаток основных источников финансирования запасов и затрат.

Определив масштабы предприятия по валюте баланса можно сделать выводы о том, что предприятие ООО «Астра» является маленьким по масштабности. Коэффициент деловой активности принимает среднее значение. Отсутствие долгосрочных обязательств является положительным моментом.

Показатель автономии составлял 0,6 в 2015, что превышает минимальное нормативное значение (0,5). Превышение данного коэффициента указывает на увеличение финансовой независимости, расширение возможности привлечения средств со стороны.

Выручка от реализации продукции за 2016 год выросла на 1700 тыс. руб. (темп прироста составил 8,6 %). Так же наблюдается рост чистой прибыли. На начало анализируемого периода она составляла 1 868 тыс. руб., на конец – 2 058 тыс. руб. Прирост составил 10,2 %, или в натуральном выражении 190 тыс. руб. Рентабельность собственного капитала – 13,4 %.

За анализируемый период медленно реализуемые активы превышали долгосрочные пассивы на 18 500 тыс. руб. в 2015 году, на 19 540 тыс. руб. в 2016 году. Данное неравенство говорит о том, что предприятие имеет перспективную ликвидность. Коэффициент текущей ликвидности больше нормативного значения, что может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала, что может быть связано с замедлением оборачиваемости средств, вложенных в запасы.

Показатели структуры и динамики пассивов свидетельствуют о том, что деятельность предприятия ООО «АСТРА» обеспечена собственными

источниками, за 2015 год – 57,2 % или 13 950 тыс. руб. 2016 год – 52,1 % или 14 140 тыс. руб. Заемные источники увеличились на 24,1 за анализируемый период. Показатели эффективности основных средств достаточно высокие, это свидетельствует о высоком уровне отдачи на основной капитал.

Подводя итоги анализа деятельности предприятия ООО «Астра» необходимо выделить ряд проблем: недостаток основных источников финансирования запасов и затрат, большая доля кредиторской и дебиторской задолженности, снижение объема товарного выпуска.

Предприятие предполагает расширить рынок сбыта, за счет увеличения объемов производства. Внедрение на предприятии нового оборудования позволит выйти на новые рынки сбыта и увеличить объем продаж, позволит вывести предприятие на более высокий уровень эффективности его деятельности и, следовательно, увеличить прибыль и повысить рентабельность.

В целях увеличения эффективности деятельности организации необходимо: оценить целесообразность внедрения нового оборудования с целью увеличения объемов производства продукции.

2.7 Вопросы экологии

На состояние экосистемы оказывают сильное давление различные экологические факторы. Экологический фактор – любое условие среды, способное оказывать прямое либо косвенное влияние на живые организмы. В частности, к таким факторам относятся антропогенные – факторы человеческой деятельности. Предметом изучения подобной экологии являются пути, методы и средства предупреждения производственного травматизма, различных заболеваний, аварий, пожаров и взрывов.

Ответственность за организацию труда возлагается на руководителя предприятия. Руководитель предприятия и его заместитель, либо главный

инженер организуют работу по охране труда на предприятии, обеспечивают требуемые санитарно гигиенические условия труда, правильное использование материальных и денежных средств, выделенных на эти цели, и несут ответственность за соблюдение законодательства о труде и состоянии охраны труда на предприятии.

К основным мероприятиям облегчению и оздоровлению условий труда относятся: строгое выполнение правил, требований, положений согласно охране труда. Регулярное выполнение предварительных, а также периодических медосмотров. Обеспечивать работающих спецодеждой, спец обувью и индивидуальными средствами защиты. Строгое выполнение инструкций по правильному хранению, применению, транспортировки вредных веществ, выполнение графика анализа воздушной среды на рабочих местах в целом на участке. Систематическое обеспечение чистоты в помещениях и на рабочих местах. К технологическим мероприятиям относятся разработка и конструирование оборудования, которое исключает выделения в рабочую зону.

На швейных производствах должны соблюдаться требования по охране окружающей среды, изложенные в нормативных документах: ГОСТ «Охрана природы». Правила установления допустимых выбросов вредных веществ промышленными предприятиями; ГОСТ «Охрана природы. Атмосфера. Правила контроля качества воздуха населенных пунктов»; «Временная методика нормирования промышленных выбросов в атмосферу (расчет и порядок разработки нормативов предельно допустимых выбросов)»; «Методика расчета концентраций в атмосферном воздухе вредных веществ, содержащихся в выбросах предприятий.

ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 МЕРОПРИЯТИЕ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ООО «АСТРА»

3.1 Обоснование мероприятия

В результате проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО «Астра» возникла необходимость в повышении эффективности деятельности предприятия. Для повышения эффективности деятельности предприятия в выпускной квалификационной работе предлагается реализовать проект, позволяющий увеличить объемы производства путем внедрения нового оборудования для производства трикотажных изделий, состоящий из плосковязальной машины STOLL CMS 433TC E7 и кругловязальной машины Shima Seiki NSSG122 SV 10 класса.

По данным отраслевого обзора группы ИНЭК (2016 год), в структуре легкой промышленности занимает наибольший удельный вес продукция швейной и текстильной отраслей.

Доля легкой промышленности в объеме промышленной продукции России составляет примерно 1,5 %, 1,3 % в сумме налоговых платежей промышленности и 0,7 % всех налоговых поступлений в бюджет.

Характеризуя современную ситуацию в легкой промышленности России можно следующим образом: недостаток сырья, оборудования и технологий. Оборудование изношено почти на 60 %, более половины предприятий убыточны. В итоге на долю импорта приходится 70 % всех продаваемых в стране товаров легкой промышленности, около 16 % выпускается отечественными предприятиями и столько же выбрасывает на рынок теневой бизнес. По швейным изделиям налоги платятся лишь с 1/7 части продаваемой в России продукции. Высокую степень криминализации отрасли специалисты считают главной проблемой для «белых» производителей.

Особенностью легкой промышленности является достаточно быстрая отдача вложенных средств. Оборот средств в отрасли сейчас, несмотря на фактическое отсутствие оптовой торговли, происходит 2-4 раза в год.

Состояние основных производственных фондов отрасли не позволяет производить высококачественную, сравнимую с зарубежными аналогами продукцию. По состоянию на 2015 год степень их износа составила 54,2 %, коэффициент обновления и коэффициент выбытия составили в сопоставимых ценах, соответственно, 0,5 и 2,1. По оценке Научно-исследовательского института статистики, на начало 2015 года доля оборудования, эксплуатируемого до 5 лет, – составила 1,4 %, 6-10 лет – 21,2 %, 11-20 лет – 57,3 %, более 20 лет – 20,1 %.

Европейские компании сконцентрировались на производстве более качественной, уникальной продукции. Компании, отказавшиеся от планов переноса производства, ушли в модный сектор рынка и хай-тек технологии производства, сделали инвестиции в дизайнерские разработки и торговые марки.

Многие текстильные и швейные предприятия испытывают большие трудности, связанные с натиском легального и контрабандного импорта продукции. Многие предприятия выживают, работая под заказ. Они не имеют собственного бренда, ассортиментной и маркетинговой политики, устойчивых источников снабжения сырьем. В основном в лидеры вышли те компании, которые сумели воспользоваться ситуацией, сложившейся после кризиса в августе 1998 года, и использовали этот период для модернизации мощностей и выстраивания вертикальных структур.

По оценке специалистов, ежегодная емкость российского рынка тканей составляет сейчас порядка 50 млрд. рублей. При этом отечественные текстильщики обеспечивают 70 % потребности рынка в шерстяных и 95 % – в льняных и хлопчатобумажных тканях.

В основном текстильная отрасль ориентирована на внутренний

спрос. От общего объема выпуска шерстяных тканей и 20 % – хлопчатобумажных на экспорт идет примерно 15 %.

В магазинах, бутиках и торговых центрах зафиксировано значительное увеличение продаж модной одежды российских дизайнеров, что подтверждает рост интереса потребителей к отечественной продукции. В последнее время наметилась тенденция к разукрупнению многих предприятий швейной промышленности и создание на их базе небольших фирм, объединяющихся в рамках холдингов. Большое число малых предприятий, с присущей им мобильностью, наиболее успешно приспосабливаются к условиям динамичного рынка модной одежды.

Как отмечалось в аналитической части дипломного проекта ООО «Астра» специализируется на выпуске одежды для взрослых и детей в следующих направлениях:

- пальтово-костюмная группа;
- платьево-блузочная группа;
- одежда делового стиля для школьников;
- изделия из трикотажа.

Производственная мощность предприятия – 180 тысяч единиц в год.

Ежегодно осваивается производство изделий нового ассортимента, с применением новых видов сырья: джинс, флис, натуральная кожа.

Предприятие оснащено современным высокопроизводительным оборудованием: САПР «Gerber», автоматические настольные комплексы (Япония), оборудование для дублирования и влажно-тепловой обработки фирм «Veit», «Indupress», в швейных цехах – транспортные линии «Gerber», «Juki», «ETON», оборудование «Juki», «Durkopp», «Maspi».

Основными показателями функционирования предприятия являются: объем производства продукции, объем реализации продукции, себестоимость продукции, затраты на условную единицу продукции, прибыль, рентабельность, численность работающих, уровень заработной платы.

Технико-экономические показатели функционирования предприятия представим в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Астра»

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %	2016 г.	Темп роста, %
Объем произведенной продукции в действующих ценах, тыс. руб.	17 900,0	19 820,0	1,1	21 520,0	1,1
Производство продукции в натуральном выражении, тыс. шт.	148,0	164,0	1,1	180,0	1,1
Отгрузка продукции в отпускных ценах всего, тыс. руб.	17 900,0	19 820,0	1,1	21 520,0	1,1
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	17 900,0	19 820,0	1,1	21 520,0	1,1
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	9 510,0	11 010,0	1,2	12 952,0	1,2
Прибыль от реализации, тыс. руб.	8 390,0	8 810,0	1,1	8 568,0	1,0
Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб.	0,53	0,56	1,1	0,6	1,1
Рентабельности реализованной продукции, %	46,9	44,5	0,9	39,8	0,9
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	5 200,0	5 050,0	1,0	7 140,0	1,4
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	9 750,0	10 460,0	1,1	12 985,0	1,2
Среднесписочная численность ППП, чел.	24	26	1,0	29	1,0
Производительность труда, тыс. руб.	236,0	251,0	1,1	269,0	1,1
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	16 900,0	17 600,0	1,1	18 000,0	1,0

По данным таблицы 3.1 можно сделать вывод об увеличении всех показателей деятельности предприятия, за исключением показателей прибыли от реализации и рентабельности реализованной продукции. В 2016 году прибыль от реализации снизилась незначительно – в абсолютном выражении уменьшение составило 242 тыс. руб., в

относительном – 2,7 %. Рентабельность реализованной продукции уменьшилась на 10 % по сравнению с показателем 2015 года и составила 39,8 %, в то время как в 2015 году этот показатель составлял 44,5 %.

Таким образом, на основании проведенного анализа российского и зарубежного рынка легкой промышленности, основных технико-экономических показателей деятельности исследуемого предприятия, объемов его продаж по ассортиментным группам, можно сделать вывод, что для повышения темпов роста прибыли и рентабельности реализации продукции необходимо увеличить объемы производства.

Анализ рынка текстильной промышленности показывает целесообразность производства трикотажных изделий с расширением ассортиментной группы. Производственные площади предприятия позволяют приобрести комплект оборудования для производства трикотажных изделий.

3.2 Финансовый план

Рассмотрев основные направления развития швейной промышленности, и определив, что для увеличения объемов производства швейной фабрики «Астра» необходимо новое оборудование, следует обосновать выбор именно этого вида оборудования, рассмотреть оптимальный вариант его приобретения и рассчитать эффективность предложенного мероприятия.

Как было отмечено в п. 3.1, для увеличения объемов производства ООО «Астра» целесообразно приобрести комплект оборудования для производства трикотажных изделий, состоящий из плосковязальной машины STOLL CMS 433TC E7 и кругловязальной машины Shima Seiki NSSG122 SV 10 класса.

В настоящее время выбранные вязальные машины имеют самые совершенные технические возможности, технологии и программное

обеспечение вязания. Их использование позволяет экономически обоснованно организовать производственный процесс, минимизировать затраты на изготовление продукции, повысить рентабельность производства.

Кроме того, они обеспечивают широкие ассортиментные возможности, гибкость в процессе изготовления: многообразие узоров, производство разнообразных бесшовных изделий, что позволяет удовлетворить самые изощренные вкусы трикотажной моды, но рационально, с разумными расходами. Изделия, выработанные на таких машинах, имеют высокие показатели качества и наиболее полно отвечают требованиям мировых стандартов, а также потребительскому спросу.

Глубокая переработка пряжи, которую обеспечивают эти машины, и полная адаптированность оборудования к специфике современного трикотажного производства заслужили высокую оценку российских специалистов. Данная линия позволяет производить швейные изделия из трикотажных тканей высокого качества, увеличивая общий объем производства на 100 дополнительных единиц изделий в смену.

Состав комплекта оборудования представлен в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Комплект оборудования для производства трикотажных изделий

Наименование		Кол- во, ед.	Цена, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
1	Плосковязальная машина STOLL CMS 433TC E7 4 класса	2	700,0	1400,0
2	Кругловязальная машина Shima Seiki NSSG122 SV 10 класса	1	1 000,0	1000,0
	Итого	3	-	2400,0

По данным таблицы 3.3, комплект оборудования для производства трикотажных изделий состоит из 3 единиц вязальных машин. Таким образом, для обслуживания данной линии оборудования предполагается

введение в штат сотрудников 3 человек.

Приобретение данного комплекта оборудования позволит увеличить ежегодные объемы производства ООО «Астра», что повысит конкурентоспособность предприятия и выведет его на новый уровень развития.

Финансирование мероприятия

Общая стоимость приобретения комплекта оборудования составляет 2 400 тыс. руб. заёмных средств. Эти средства пойдут на финансирование основных затрат – приобретение комплекта оборудования.

Для прогнозирования уровня эффективности нового оборудования, необходимо определить затраты на производимую, непосредственно при помощи этого оборудования, продукцию.

Энергия и топливо на технологические нужды зависит от установленного тарифа и определяется по нормативным справочникам. Так как внедрение нового оборудования требует увеличения энергетических затрат, в прогнозе себестоимости предусмотрим увеличение данной статьи расходов на 10 %.

Внедрение новых единиц оборудования предполагает увеличение количества персонала на предприятии. Так, для освоения данного комплекта оборудования необходимо дополнительно создать 3 рабочих места. Средняя заработная плата одного рабочего в 2016 году составила 18 тыс. руб. (см. табл. 3.1). Ежегодный уровень увеличения заработной платы примем равным 15 %.

Рассчитаем фонд оплаты труда работников, занятых непосредственно на обслуживание нового оборудования и на других видах работ, связанных с увеличением объема производства (формула 3.1).

$$\text{ФОТ}_{\text{шт}} = 12 \cdot \text{Ч} \cdot \bar{З}, \quad (3.1)$$

где: ФОТ_{III} – фонд оплаты труда производственного персонала,
 обслуживающих данное производство, руб.; (таблица 3.1)
 Ч – численность работников, непосредственно занятых на
 обслуживании данного оборудования, чел.;
 $\bar{\text{З}}$ – средняя заработная плата за месяц, руб.

Годовой фонд оплаты труда составит:

$$\text{ФОТ}_{\text{III}} = 12 \times 3 \times 18 = 648 \text{ тыс. руб.}$$

Соответственно, увеличатся и отчисления на социальные нужды.
 Они составят 194 тыс. руб.:

$$648 \times 30 = 194 \text{ тыс.руб}$$

Суммы общехозяйственных, прочих производственных и внепроизводственных расходов прогнозируются в соответствии с их долей в структуре себестоимости, установленной на предприятии.

Как было отмечено выше, финансирование приобретения комплекта оборудования для производства трикотажных изделий будет осуществляться за счет заемных средств банка. Возврат кредита планируется ежемесячными равными долями. Ставка кредита принята из расчета 13 % годовых. Срок кредита составляет 2 года. Исходные данные для расчета платежей по кредиту представим в таблице 3.4.

Таблица 3.4 – Исходные данные для расчета платежей по кредиту

Показатель	Ед. измерения	Значение
Сумма кредита	тыс. руб.	2400,0
Кредитный период	лет	2
Кредитная ставка	%	13

Рассчитаем ежегодные платежи по кредиту и определим изменение себестоимости продукции в связи с привлечением кредита.

Кредитный платеж рассчитывается по формуле 3.2:

$$КП = \frac{СК + СК \cdot Кст \cdot К\text{период}}{К\text{период}}, \quad (3.2)$$

где: КП – кредитный платеж, тыс. руб.; 2400 тыс. руб. (таблица 3.4)

СК – сумма кредита, тыс. руб.;

Кст – кредитная ставка, %;

Кпериод – кредитный период, лет.

На основании данных таблицы 3.4 рассчитаем ежегодный кредитный платеж по формуле 3.2:

$$КП = \frac{2400 + 2400 \times 13 \times 2}{2} = 1512 \text{ тыс. руб./год}$$

Таким образом, ежегодный платеж по кредиту составит 1 512 тыс. руб.

В себестоимость новой продукции целесообразно включить не полную сумму кредитного платежа, а лишь процент по кредиту, а сумму, необходимую для его приобретения необходимо включить в себестоимость в виде амортизационных отчислений. Произведем расчет ежегодных процентных платежей (формула 3.3).

$$К_{\%} = СК \cdot Кст \quad (3.3)$$

где: $К_{\%}$ – сумма процента за кредит, тыс. руб.;

СК – сумма кредита, тыс. руб.;

Кст – кредитная ставка, %.

$$К_{\%} = 2400 \times 13 = 312 \text{ тыс.руб./год}$$

Сумму процента за кредит, равную 312 тыс. руб. (таблица 3.6), перенесем на себестоимость продукции, таким образом, увеличивая ее на эту сумму.

Срок эксплуатации нового оборудования составляет 15 лет. Определим ежегодные амортизационные отчисления приобретаемой линии.

$$AO = \frac{BC}{Cp}, \quad (3.4)$$

где: BC – балансовая стоимость имущества, тыс. руб.;

Cp – срок эксплуатации оборудования, годы.

$$AO = \frac{2400.}{15} = 160 \text{ тыс. руб./год (таблица 3.6)}$$

Общие затраты на мероприятие по приобретению оборудования отразим в таблице 3.5.

Таблица 3.5 – Затраты на мероприятие

Наименование затрат	Сумма, тыс. руб.
Стоимость оборудования	2 400,0
Проценты за пользование кредитом	624,0
Затраты на оплату труда	648,0
Отчисления на соц. нужды	196,0
Всего	3 868,0

По данным таблицы 3.5 видно, что общие затраты на реализацию мероприятия по приобретению нового оборудования с целью увеличения объемов продаж, составят 3 868 тыс. руб.

Структуру себестоимости новой продукции (бесшовные купальные

костюмы, домашняя одежда) с учетом внедрения на предприятии комплекта оборудования для производства новой продукции, представим в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – Структура себестоимости новой продукции (бесшовные купальные костюмы, домашняя одежда)

Показатели	Прогнозный год	
	тыс. руб.	%
Материальные затраты	2 500,0	71,3
Затраты на оплату труда	648,0	18,5
Отчисления на соц. нужды	196,0	5,6
Амортизация	160,0	4,6
Всего	3 503,0	100,0

По данным таблицы 3.6 можно сделать вывод о том, что себестоимость трикотажных изделий после приобретения комплекта нового оборудования составит 3 503 тыс. руб.

В таблице 3.7 отразим структуру и динамику себестоимости всей продукции, с учетом внедрения производства новых трикотажных изделий (бесшовные купальные костюмы, домашняя одежда).

Таблица 3.7 – Структура и динамика себестоимости продукции

Показатели	2016 г.		Прогнозный год		Отклонения	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Материальные затраты	8 534,0	65,9	12 034,0	67,1	3 500,0	41,0
Затраты на оплату труда	1 398,0	10,8	2 046,0	11,4	648,0	46,4
Отчисления на соц. нужды	333,0	2,6	527,0	2,9	194,0	58,3
Амортизация	1 984,0	15,3	2 144,0	12,0	160,0	8,1
Прочее	702,0	5,4	1 177,0	6,6	475,0	67,7
Всего	12 952,0	100,0	17 928,0	100,0	4 976,0	38,4

Как видно из таблицы 3.7, внедрение производства новых трикотажных изделий повлекло за собой увеличение себестоимости всей

производимой на предприятии продукции. Изменение себестоимости продукции в динамике в первый прогнозный год составило 38,4 % или 4 976 тыс. руб. Значительных изменений в структуре себестоимости не произошло, все показатели имеют тенденцию роста.

На предприятии произошли изменения в кадровом составе. Динамику количества работающих на предприятии представим в таблице 3.8.

Таблица 3.8 – Динамика количества работающих на предприятии, чел.

Категория	Численность				Отклонения	
	2016 год	%	Прогноз	%	чел.	%
1. Всего работающих, чел. – в т.ч.:	26	100	29	100	3	11,5
1.1. Административно-управленческий персонал	5	19,2	5	17,2	0	0
1.2. Производственный персонал, том числе, чел.:	17	65,3	20	76,9	3	11,5
основных	15	57,6	18	69,2	3	11,5
вспомогательных	2	7,8	2	7,7	0	0
1.3. Непромышленный персонал, чел.	4	15,4	4	13,8	0	0

Так, по данным таблицы 3.8 видно, что в первом прогнозном году произошло изменение численности работающих на предприятии на 11,5 % в сторону увеличения. Это напрямую связано с приобретением нового оборудования, для обслуживания которого, как отмечалось выше, необходимо 3 рабочих единицы. Рассчитав расходную часть проекта и рассмотрев изменение основных показателей управленческого учета (себестоимости, численности работников), необходимо определить доходы, которые планирует получить предприятие после внедрения нового оборудования.

Рассмотрим политику сбыта и ценообразования.

Средняя цена одного трикотажного изделия составляет 223 руб.

Планируемый объем продаж представим в таблице 3.9.

Таблица 3.9 – Планируемый объем продаж трикотажных изделий

Прогнозный период		Объем, ед.
I прогнозный год	1 квартал	6 750
	2 квартал	6 750
	3 квартал	6 750
	4 квартал	6 750
	Всего за год	27 000
II прогнозный год	1 квартал	7 425
	2 квартал	7 425
	3 квартал	7 425
	4 квартал	7 425
	Всего за год	29 700
III прогнозный год	1 квартал	8 169
	2 квартал	8 169
	3 квартал	8 169
	4 квартал	8 169
	Всего за год	32 676

Таким образом, по данным таблицы 3.9, в первый прогнозный год планируется произвести и реализовать 27 000 единиц трикотажных изделий, во второй прогнозный год – 29 700 единиц трикотажных изделий, в третий – 32 676 единиц трикотажных изделий.

Исходя из средней стоимости одного трикотажного изделия и планируемого объема продаж, в таблице 3.10 представим прогнозируемый уровень дохода от внедрения на предприятии нового оборудования.

Таблица 3.10 – Прогноз дохода от реализации трикотажных изделий

Показатели	Прогнозный период		
	I год	II год	III год
Средняя стоимость одного изделия, руб./ед.	223,0	245,0	270,0
Объем продаж, ед.	27 000	29 700	32 676
Выручка от продаж, тыс. руб.	6 021,0	7 277,0	8 823,0

Таким образом, определив все расходы на приобретение и установку оборудования для производства трикотажных изделий, рассчитав себестоимость продукции и спрогнозировав доход от реализации изделий, необходимо ответить на следующие вопросы: насколько эффективно внедрение новых мощностей для производства трикотажных изделий и как отразится осуществление данного проекта на основных финансовых результатах предприятия.

3.3 Прогноз показателей эффективности

Базой для расчета показателей эффективности обновления парка оборудования являются чистые потоки денежных средств.

Сформируем денежный поток проекта приобретения комплекта оборудования для производства трикотажных изделий прямым методом, в котором отразим денежные поступления и выплаты денежных средств, связанные только с реализацией этого проекта (см. табл. 3.11). При расчете денежного потока не денежные доходы, такие как амортизация, не принимаются в расчет. В план движения денежных средств заложим ежегодное возрастание затрат на 13 %, заработной платы – на 15 %, увеличение выручки от реализации – в зависимости от прогнозного плана продаж (см. табл. 3.8).

Таблица 3.11 – Прогнозный план движения денежных средств, тыс. руб.

Показатели	Прогнозный период		
	I год	II год	III год
Текущая деятельность			
1	2	3	4
Поступления:			
- выручка от реализации	+6 021	+7 277	+8 823
Платежи:			
- по расчетам с персоналом	-648	-713	-784
- по расчетам с внебюджетными фондами	-196	-216	-238

Окончание таблицы 3.11

1	2	3	4
- затраты на материалы и сырье	-2 500	-2 750	-3 025
Денежный поток от текущей деятельности	+2 677	+3 598	+4 776
Инвестиционная деятельность			
Кредит банка	+2 400	-	-
Выплаты по кредиту	-1 512	-1 512	-
Денежный поток от инвестиционной деятельности	+888	-1 512	-
Чистый денежный поток	+3 565	+2 086	+4 776

Расчетные данные таблицы 3.11 свидетельствуют о том, что чистый денежный поток при реализации инвестиционного мероприятия становится положительным уже во 2-м году его реализации.

Рассчитаем период окупаемости затрат на приобретение нового комплекта оборудования. Для этого рассчитаем чистый ежемесячный денежный поток.

$$3\,565 / 12 = 297 \text{ тыс. руб./мес.}$$

Период окупаемости затрат на приобретение основных средств определим как отношение стоимости основных средств к чистому ежемесячному денежному потоку.

$$2\,400 / 297 = 8,1 \text{ мес.} \approx 9 \text{ мес.}$$

Период окупаемости затрат на приобретение основных средств составляет 9 месяцев. Полученный срок окупаемости соответствует ожиданиям инвесторов.

Рассмотрим, как реализация мероприятия отразится на деятельности всего предприятия. Для этого составим прогноз параметров эффективности в сравнении с базовым годом (2016 год) сопоставим финансовые результаты, оценим прирост рентабельности и фондоотдачи (см. табл. 3.12), а также оценим финансовый результат (см. табл. 3.13).

Таблица 3.12 – Показатели финансовых результатов

Показатель	2016 год	I прогнозный год	Отклонение	
			Сумма, тыс. руб.	%
Выручка от продаж	21 520,0	27 541,0	6 021,0	28,0
Себестоимость	12 952,0	16 455,0	4 976,0	38,4
Прибыль (убыток) от продаж	8 568,0	11 086,0	2 518,0	29,4
Сальдо прочих и доходов и расходов	-5 939,0	-5 939,0	0,0	0,0
Прибыль (убыток) до налогообложения	2 629,0	5 147,0	2 518,0	95,8
Налоги	526,0	1 029,0	503,0	95,6
Прибыль чистая	2 103,0	4 118,0	2 015,0	95,8

По данным таблицы 3.12, прибыль в I прогнозном году составит 4 118 тыс. руб., что на 95,8 % больше показателя 2016 года.

Таблица 3.13 – Прогноз общих показателей эффективности

Показатель	Ед. измер.	2016 год	I прогнозный год	Отклонение	
				Значение	%
1	2	3	4	5	6
Выручка от реализации	тыс. руб.	21 520,0	27 541,0	6 021,0	28,0
Себестоимость	тыс. руб.	12 952,0	16 455,0	4 976,0	38,4
Прибыль от реализации	тыс. руб.	8 568,0	11 086,0	2 518,0	29,4
Рентабельность реализации	%	39,8	40,3	0,5	1,3
Стоимость основных средств	тыс. руб.	13 290,0	15 690,0	2 400,0	18,1
Фондоотдача	руб./руб.	0,6	0,6	0	0,0
Фондорентабельность	руб./руб.	0,6	0,7	0,1	16,7
Среднесписочная Численность	чел.	26	29	3	3,8
Производительность труда	тыс. руб./чел.	269	332	63	23,4
Фондовооруженность	тыс. руб./чел.	166	189	23	13,9

Из данных таблицы 3.13 видно, что проведение мероприятий по увеличению объемов производства за счет внедрения комплекта оборудования для производства трикотажных изделий, улучшит

экономические показатели деятельности предприятия.

В таблице 3.13 рассчитаем финансовые результаты от реализации мероприятий, при этом учтем только изменения финансовых показателей, относящихся к основной деятельности, при неизменном влиянии других факторов.

Прогноз показателей рентабельности представим в таблице 3.14.

Таблица 3.14 – Показатели рентабельности

Показатель	2016 год	I прогнозный год	процент
			Отклонение
Рентабельность продаж	39,8	40,3	0,5
Рентабельность основной деятельности	16,2	25,0	8,8
Рентабельность собственного капитала	14,3	19,4	5,1

Из таблицы 3.14 видно, что все показатели рентабельности в I прогнозный год имеют тенденцию к увеличению. Так, рентабельность продаж увеличилась на 0,5 %. Показатели рентабельности основной деятельности и рентабельности собственного капитала увеличились, соответственно, на 8,8 % и 5,1 %. На основе проведенных расчетов можно утверждать, что реализация мероприятий по увеличению объемов производства за счет внедрения нового оборудования для производства трикотажных изделий на ООО «Астра» – эффективность деятельности всего предприятия повышается. Привлечение банковских средств на приобретение оборудования позволит увеличить объем производства трикотажных изделий, тем самым, вывести предприятие на новый качественный уровень, улучшить его финансовое положение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной выпускной квалификационной работе рассмотрены теоретические аспекты объема производства и пути их увеличения. Так же в работе произведен анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Астра» и предложены мероприятия по увеличению объема производства.

Проведенный анализ показал, что предприятие является мелким по масштабам деятельности. Размер капитала, вовлеченного в хозяйственную деятельность ООО «Астра» в 2016 году, составил 27 125 тыс. рублей, а численность работающих составляет 29 человек.

Рост объема производства продукции непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия, а также в целом на эффективность работы организации, поэтому значимость этих показателей не может быть оспорена. Причина этого заключается в том, что в условиях рыночных отношений добавляются новые факторы, игнорирование которых может привести к печальным последствиям – финансовым потерям, а при неблагоприятном развитии событий – банкротству. По внешним источникам предприятие является финансово неустойчивым, так как имеется недостаток основных источников финансирования запасов и затрат. За 2016 год почти все показатели рентабельности наметили тенденцию к снижению, кроме рентабельности собственного капитала.

На изменение объем производства и реализации продукции влияют такие факторы, как: производственная мощность предприятия, выполнение договорных поставок продукции, использование трудовых ресурсов, качество продукции на предприятии.

Объем производства продукции следует увеличивать за счет: ввода нового оборудования; внедрения мероприятий по совершенствованию технологии и организации производства и труда; создания дополнительных рабочих мест; ликвидации потерь рабочего времени;

снижения норм расхода сырья и материалов в результате внедрения новых технологий; снижения объема отгруженной продукции.

Общая стоимость проекта составляет 2 400 тыс. руб. за счет заёмных средств. Эти средства пойдут на финансирование основных затрат – приобретение комплекта оборудования для производства трикотажных изделий, состоящий из плосковязальной машины STOLL CMS 433TC E7 и кругловязальной машины Shima Seiki NSSG122 SV 10 класса. Приобретение данного комплекта оборудования позволит увеличить на 20 % ежегодные объемы производства ООО «Астра», тем самым повысит конкурентоспособность фабрики, а также выведет его на новые уровни развития. Обслуживания линии нового оборудования для производства трикотажных изделий предполагает введение в штат 3 сотрудников.

В 2017 году предприятие ООО «Астра» получит прибыль от реализации данного проекта в размере 4 118 тыс. руб. Период окупаемости затрат на приобретение основных средств составляет 9 месяцев. Данный срок окупаемости соответствует ожиданиям инвесторов.

На основе проведенных расчетов можно сделать вывод о том, что реализация проекта по внедрению нового высококачественного оборудования для производства трикотажных изделий на ООО «Астра» – является эффективным мероприятием для деятельности всего предприятия. Данное мероприятие экономически обоснованно позволит организовать производственный процесс, снизить затраты на производство производимой продукции, повысить показатели рентабельности. Таким образом, цель, поставленная в работе достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрютина, М. С. Экономика предприятия : учебник / М. С. Абрютина. – М. : Издательство «Дело и Сервис», 2010. – 585 с.
2. Алыменкова, Н. Д. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности (швейное производство) : Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Б.А. Бузов, Н. Д. Алыменкова. – М. : ИЦ Академия, 2010. – 448 с.
3. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 2-е изд., перераб., и доп. – М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. – 292 с.
4. Банк, В. Р. Финансовый анализ / В. Р. Банк, С. В. Банк, А. В. Тараскина. – М. : Проспект, 2010. – 158 с.
5. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 366 с.
6. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 191 с.
7. Гаврилов, Л. П. Управление предприятием : финансовые и инвестиционные решения : Учебное пособие / Л. П. Гаврилов. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 184 с.
8. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум : Учебное пособие / О. В. Губина. – М. : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с.
9. Гуськова Д. Н., Краковская И. Н., Слушкина Ю. Ю., Маколов В. Н. Инвестиционный менеджмент ; КноРус – Москва, 2014. – 440 с.
10. Журавлева, Г. П. Экономическая теория : Учебное пособие / Г.П. Журавлева. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 207 с.

11. Какарека, Э. В. Промышленная экология : Учебное пособие / М. Г. Ясовеев, Э. В. Какарека, Н. С. Шевцова, О. В. Шершнева ; Под ред. М. Г. Ясовеева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, Нов. знание, 2013. – 292 с.
12. Ключкова, Е. Н. Экономика организации : Учебник для СПО / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 447 с.
13. Кнышова, Е. Н. Экономика организации : Учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. – М. : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
14. Коробкин, А. З. Экономика организации отрасли: Учебное пособие / А. З. Коробкин. – Минск : Изд-во Гревцова, 2013. – 288 с.
15. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : Учебник и практикум / В. В. Коршунов. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 407 с.
16. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции : Учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. – М. : Дашков и К, 2016. – 336 с.
17. Нечаев, В. И. Экономика предприятий АПК: Учебное пособие / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, И. Е. Халявка. – СПб. : Лань, 2010. – 464 с.
18. Осипова, И. В. Экономика организации (предприятия) (для бакалавров) / И. В. Осипова, Е. Б. Герасимова. – М. : КноРус, 2013. – 280 с.
19. Полковский, А. Л. Теория бухгалтерского учета : Учебник для бакалавров / А. Л. Полковский. – М. : Дашков и К, 2016. – 272 с.
20. Пошерстник, Н. В. Экономика организации / Н. В. Пошерстник. – М. : КноРус, 2013. – 320 с.
21. Раздорожный, А. А. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / А. А. Раздорожный. – М. : ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2010. – 95 с.

22. Растова, Ю. И. Экономика организации (предприятия) : Учебное пособие / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова. – М. : КноРус, 2013. – 280 с.
23. Романова, А. Т. Экономика предприятия : Учебное пособие / А. Т. Романова. – М. : Проспект, 2016. – 176 с.
24. Руднев, В. Н. Макроэкономика. Экспресс-курс / В. Н. Руднев. – М. : КноРус, 2013. – 384 с.
25. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебник / Г. В. Савицкая. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 607 с.
26. Скамай, Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 378 с.
27. Соколова, Н. А., Каверина О. Д. Управленческий анализ : Учеб. пособие. – М. : Глобус, 2014. – 229 с.
28. Чуева, Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : Учебник / Л. Н. Чуева. – М. : Дашков и К, 2013. – 348 с.
29. Шакланова, Р. И. Экономика торговой отрасли : Учебник для бакалавров / Р. И. Шакланова, В. В. Юсова. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 468 с.
30. Янбарисов, Р. Г. Экономическая теория : Учебное пособие / Р. Г. Янбарисов. – М. : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 624 с.

**Бухгалтерский баланс
на 31 Декабря 2016 г.**

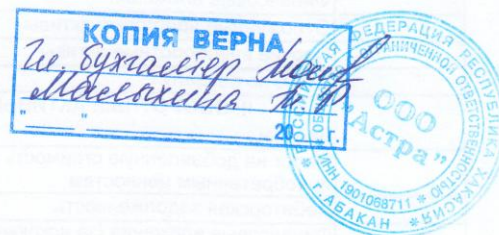
Организация <u>ООО "Астра"</u>	Форма по ОКУД 0710001
Идентификационный номер налогоплательщика	Дата (число, месяц, год) <u>31 12 2016</u>
Вид экономической деятельности <u>Производство верхней женской одежды</u>	по ОКПО <u>76764125</u>
Организационно-правовая форма <u>Общество с ограниченной ответственностью</u>	ИНН <u>1901068711</u>
Единица измерения: <u>тыс руб</u>	по ОКВЭД <u>18,22</u>
Местонахождение (адрес) <u>655017 Российская Федерация, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Пушкина 99</u>	по ОКФС <u>65 16</u>
	по ОКЕИ <u>384</u>

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 Декабря 2016 г.	На 31 Декабря 2015 г.	На 31 Декабря 2014 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	355	480	519
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	355	480	519
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	19540	18500	20800
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	7140	5050	5200
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	90	380	515
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	26770	23930	26515
	БАЛАНС	1600	27125	24410	27034

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 Декабря 2016 г.	На 31 Декабря 2015 г.	На 31 Декабря 2014 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1100	1100	1100
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	13040	12850	16184
	Итого по разделу III	1300	14140	13950	17284
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	-	-	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	12985	10460	9750
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	12985	10460	9750
	БАЛАНС	1700	27125	24410	27034



Сорокина Татьяна
Сергеевна
(расшифровка подписи)



Отчет о финансовых результатах
за период с 1 Января по 31 Декабря 2016 г.

Организация ООО "Астра" Форма по ОКУД
 Дата (число, месяц, год) 31 12 2016
 Идентификационный номер налогоплательщика по ОКПО 76764125
 Вид экономической деятельности Производство верхней женской одежды ИНН 1901068711
 Организационно-правовая форма Общество с ограниченной ответственностью форма собственности по ОКВЭД
 Единица измерения: тыс руб по ОКЕИ 65 16 384

Коды		
0710002		
31	12	2016
76764125		
1901068711		
18,22		
65	16	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2016 г.	За Январь - Декабрь 2015 г.
	Выручка	2110	21520	19820
	Себестоимость продаж	2120	(12952)	(11010)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	8568	8810
	Коммерческие расходы	2210	(3761)	(3773)
	Управленческие расходы	2220	-	-
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	4807	5037
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	-	-
	Прочие доходы	2340	416	146
	Прочие расходы	2350	(2594)	(2557)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	2629	2626
	Текущий налог на прибыль	2410	-	-
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	(571)	(758)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	2058	1868

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2016 г.	За Январь - Декабрь 2015 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	2058	1868
	Справочно	2900	-	-
	Базовая прибыль (убыток) на акцию			
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-



Сорокина Татьяна
Сергеевна
(расшифровка подписи)



ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Используемые в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземпляре.

Список используемых источников 30 наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

« » 2017 г.
дата

(подпись)

Александренко Д.В.
(Ф.И.О.)